



**“EXPLORING BANDIERE ARANCIONI”:
UN EVENTO A BASSO IMPATTO AMBIENTALE CON LE SOLUZIONI
NOVAMONT PER IL FOODWARE E LA RACCOLTA DEI RIFIUTI ORGANICI
In vista di Expo2015, l’Italia dell’eccellenza incontra quella dell’innovazione
per pratiche virtuose di sostenibilità**

Novara, 27 marzo 2015 – Sono oltre 200 i borghi con meno di 15.000 abitanti dell’entroterra italiano insigniti dal Touring Club della celebre bandiera arancione - che ne certifica l’eccellenza del patrimonio storico, culturale, ambientale e la qualità dell’accoglienza turistica - che dal 27 al 29 marzo 2015 si ritroveranno al Castello Sforzesco per presentare il proprio territorio, i prodotti dell’enogastronomia, dell’artigianato e le antiche tradizioni.

Un appuntamento speciale in vista di Expo2015 al quale Novamont contribuirà applicando il proprio modello di “**ecofesta**”, messo a punto per ridurre l’impatto ambientale dei grandi eventi attraverso l’utilizzo di materiali usa e getta compostabili e la diffusione della pratica della raccolta differenziata della frazione organica e del riciclo.

Per la degustazione dei prodotti tipici, i borghi “bandiera arancione” riceveranno da Novamont **una fornitura di piatti, bicchieri e posate frutto realizzati in Mater-Bi®**, la bioplastica frutto dell’innovazione Novamont - biodegradabile e compostabile in conformità con i principali standard internazionali - in grado di garantire prestazioni del tutto simili alle plastiche tradizionali, che contiene risorse rinnovabili di origine agricola e che può essere smaltita con la frazione organica dei rifiuti. La bioplastica Mater-Bi® diminuisce le emissioni di gas ad effetto serra, riduce il consumo di energia e di risorse non rinnovabili, completa un circolo virtuoso: le materie prime di origine agricola tornano alla terra attraverso processi di biodegradazione o compostaggio senza il rilascio di sostanze inquinanti.

Nell’ambito invece delle attività a sostegno dei comportamenti e delle pratiche di eco-sostenibilità, Novamont organizzerà **un’attività di informazione e formazione sul tema della raccolta differenziata dei rifiuti umidi**, anche con particolare riferimento a Milano che attualmente raccoglie oltre il doppio degli scarti organici di qualsiasi altra città europea con sistema porta a porta e che grazie a questo primato ha potuto oltrepassare il 50% di raccolta differenziata, un dato straordinario per una grande metropoli.

“In una logica ‘rifiuti zero’ gli avanzi alimentari possono essere raccolti separatamente e rivalorizzati economicamente, per esempio trasformandoli in biogas e/o compost di qualità, chiudendo così il ciclo del carbonio organico. A questo fine, nei grandi eventi di pubblico, è indispensabile utilizzare il più possibile materiali usa e getta compostabili nonché strumenti che rendano la raccolta e l’intercettazione degli scarti umidi comoda, igienica ed efficiente. Le nostre soluzioni per il foodware e i sacchi compostabili in Mater-Bi® rispondono perfettamente all’approccio ‘rifiuti zero’, massimizzando il recupero di risorse e riducendo drasticamente la produzione di scarti di processo presso gli impianti di trattamento, con una sensibile riduzione degli impatti ambientali ed economici associati a tali sistemi”, ha commentato Andrea Di Stefano, responsabile Progetti Speciali e Comunicazione di Business.

“A ‘Exploring Bandiere Arancioni’ coniugheremo il bello di un patrimonio culturale e artistico senza confronti con il buono di pratiche virtuose di sostenibilità rese possibili dall’innovazione Novamont, nel segno di un’eccellenza italiana di cui dobbiamo essere fieri sostenitori”, ha concluso Di Stefano.

Novamont è leader nello sviluppo e nella produzione di materiali e biochemicals attraverso l’integrazione di chimica, ambiente e agricoltura. Con 370 addetti (circa il 20% dei quali impegnato in attività di R&S), ha chiuso il 2013 con un turnover di 136 milioni di euro ed investimenti costanti in attività ricerca e sviluppo (6,2% sul fatturato 2013); detiene un portafoglio di circa 1.000 brevetti. Ha sede a Novara, stabilimento produttivo a Terni e laboratori di ricerca a Novara, Terni e Piana di Monte Verna (CE). Opera tramite sue consociate a Porto Torres (SS), Bottrighe (RO), Terni e Patrica (FR). È presente attraverso sedi commerciali in Germania, Francia e Stati Uniti e attraverso propri distributori in Benelux, Scandinavia, Danimarca, Regno Unito, Cina, Giappone, Canada, Australia e Nuova Zelanda.

Ufficio Stampa Novamont - press@novamont.com
tel. 0321.6996.11 - cell.: 340.1166.426